

HOE SCHRIJF IK EEN SCRIPT?

Regelmatig krijg ik de vraag: "Hé Marina, ik wil ook graag een video voor mijn bedrijf/organisatie. Wat heb je van ons nodig voordat we kunnen beginnen met filmen?" En mijn antwoord is dan altijd: "Je kan bijna alles aan mij/ons uitbesteden, maar voordat we kunnen beginnen hebben we een idee nodig, een leidraad, een richting. En jullie zijn de enigen die weten wat je met de video voor ogen hebt."

Het script vormt de rode draad voor een video. Het is belangrijk goed over één en ander na te denken voordat er daadwerkelijk gefilmd kan worden. Het zorgt ervoor dat alleen de belangrijkste onderwerpen naar voren komen en het publiek geboeid blijft kijken. In dit document leg ik kort uit wat jij kan doen bij het opstarten van het video project.

STAP 1

MAAK EEN HELE KORTE SAMENVATTING

In plaats van bedenken wat jij uit wil zenden, verplaats je je in de kijker en ga je bedenken wat hij/zij wil zien. Je werkt van achter naar voren:

- Wie is je publiek?
- Wat voor informatie hebben ze nodig?
- Wat wil ik vertellen en/of laten zien?

STAP 2

LENGTE VAN DE VIDEO

Kort is krachtig. Echt waar. Je zit vaak boordevol ideeën en denkt dat je misschien wel 5 of 10 minuten nodig hebt om je boodschap over te brengen. Vaak kan dit korter! Denk goed na wat écht belangrijk is om in de video over te brengen – als je de kijker geïnteresseerd kan houden kan hij/zij na afloop naar je toe komen en dan heb je alle tijd om het complete verhaal uiteen te zetten. Mijn advies voor een promotiefilm, bedrijfsfilm, aftermovie of gelijksoortige video is om een tijdsduur van 1:00 á 2:00 minuten aan te houden. Video's voor social media kunnen nog korter zijn!

STAP 3

DE INHOUD

Wat wil je vertellen? Ga je voor een sfeerimpressie met muziek en beelden? Kies je voor een voice-over en beeldmateriaal, of is er iemand binnen je organisatie die wat zou kunnen vertellen? Combinaties van sfeerbeelden, voice-over en een vertellend persoon ("talking head") zijn natuurlijk ook mogelijk! En sluit je af met een call-to-action?

STAP 4

AAN DE SLAG!

Nu je op papier hebt gezet welke kant je op wil, heb ik ook een beter idee hoe we dat het best aan kunnen pakken. Voel geen druk om het script zo compleet en perfect mogelijk te krijgen! Ik kan je helpen om het script definitief vorm te geven en daarna gaan we concrete afspraken maken over de filmdag, de precieze invulling, data voor oplevering etc.

Extra hulp bij het schrijven van een (concept) script

Naam organisatie:

Doel van de video:

Doelgroep:

Lengte video:

Stijl video: [film, animatie, combinatie? – sfeerbeelden, pratende mensen?]

Opbouw video: [misschien heb je al een idee? Bijvoorbeeld: start met logo, sfeerbeelden afgewisseld met pratende mensen?]

Afsluiting video: [call-to-action?]